

EC運用代行サービス

サービス概要資料

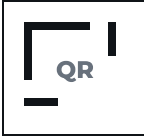
COMPANY PROFILE

会社概要

AI時代のEC運用を。

ECコンサル・運用代行、SNS運用代行、AI支援を通じて、事業成長に必要な実行領域を横断して支援します。

会社概要

会社名	株式会社Pathosion
代表取締役	高岸 龍之介
創業	2022年
事業概要	ECコンサル・運用代行、SNS運用代行、AI支援
ホームページ	https://pathosion.com/ 

代表紹介



高岸 龍之介

Ryunosuke Takagishi

Pathosionグループ代表

東京工業大学

東京工業大学大学院 理学部物理学科を卒業。

DeNA

株式会社ディー・エヌ・エーに入社。新規事業推進室、COO室、CFO室にて新規事業・組織立ち上げ・M&A戦略に従事。

Original1

株式会社Original1を設立。Vライバー事業を中心に展開し、2024年5月にSTPRへM&Aを通じてグループイン。

Pathosion

株式会社Pathosionを設立。EC・SNS・AI領域のマーケティング支援事業を展開。

180社以上の支援実績

2022年から積み上げてきた支援実績をもとに、EC運用・SNS運用・AI活用を横断した総合支援を行っています。

TOTAL CLIENTS

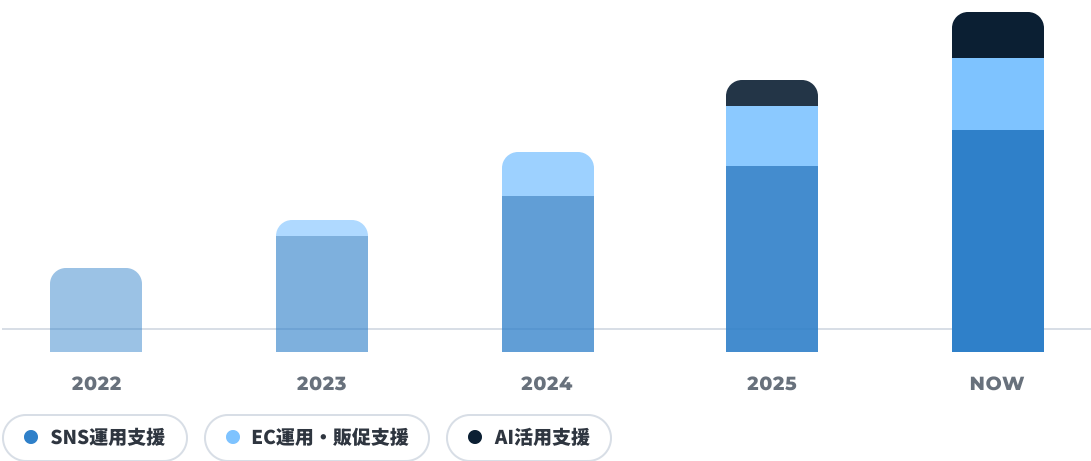
180+

累計支援社数

EC・SNS・AIを横断し、事業フェーズに合わせて必要な領域から実行まで伴走します。

180社以上の実績で、横断的な支援を実現。

SINCE 2022



※累計支援社数はグループ全体での実績です。棒グラフは支援領域の積み上がりイメージです。

EC運用・SNS運用・ AI活用で、総合支援。

Agentic Commerceが広がる時代に向けて、EC運用・SNS運用・AI活用をつなぎ、AI時代に対応したEC運用体制を作ります。SNS集客、販促導線、日々の運用、分析、AI活用までを一つの流れとして整理します。

EC運用代行を軸に、売上・利益向上につながる施策を設計から実行まで支援します。



EC OPERATION

EC運営の現状

EC運営の難易度が急激に上がっている

PL構造で見ると、売上は伸ばしにくく、原価・広告・人件費は上がりやすい状態です。

PL構造	現状	打ち手
売上 SALES	 可処分所得の低下と競争激化により、伸ばしにくい	新商品開発・流入・CVR・LTV改善
仕入れ原価 COST OF GOODS	 世界情勢の影響で、上昇基調	単価アップによる、粗利の確保
広告費 AD COST	 モール内競争の激化で、広告単価が上昇	モール外も含めた流入設計
制作費 CREATIVE COST	 AIで効率化余地はあるが、活用不足	AIの積極導入
人件費 PERSONNEL COST	 採用難により、採用・育成コストが上昇	外注化・専門チーム活用
利益 PROFIT	 売上の伸び悩みと費用増により、圧迫	利益を守る運用体制へ

専門チームとAI活用で、利益最大化とコスト最適化を進める

売上側は全体戦略として流入とCRMを束ね、費用側は外注戦略とAI戦略で運用コストを下げます。



SERVICE OVERVIEW

サービス概要

3つの支援形態

戦略から実務まで任せたい場合も、月次で壁打ちしたい場合も、必要な作業だけ依頼したい場合も対応します。

01

EC運用代行

戦略構築から運用作業まで支援

- 現状分析・販売戦略設計・施策設計
- 商品登録・商品ページ変更
- 広告運用・回遊設置・バナー設置
- セール対応・メルマガ/LINE配信
- レポート作成・チャット相談

EC運営をまとめて任せたい企業向け

02

ECコンサルティング

月2回のコンサルティングMTG

- 現状分析・販売戦略設計
- 施策設計・優先順位整理
- 月2回の販売戦略支援MTG
- 売上レポート・アジェンダ作成
- チャット相談

月次で判断精度を上げたい企業向け

03

作業代行

スポット業務を従量課金制で提供

- 新規商品登録・商品名変更
- 商品ページ変更・必須項目入力
- 回遊設置・バナー設置
- セール設定・メルマガ配信
- 画像制作指示書・レビュー依頼送信

必要な作業だけ外部化したい企業向け

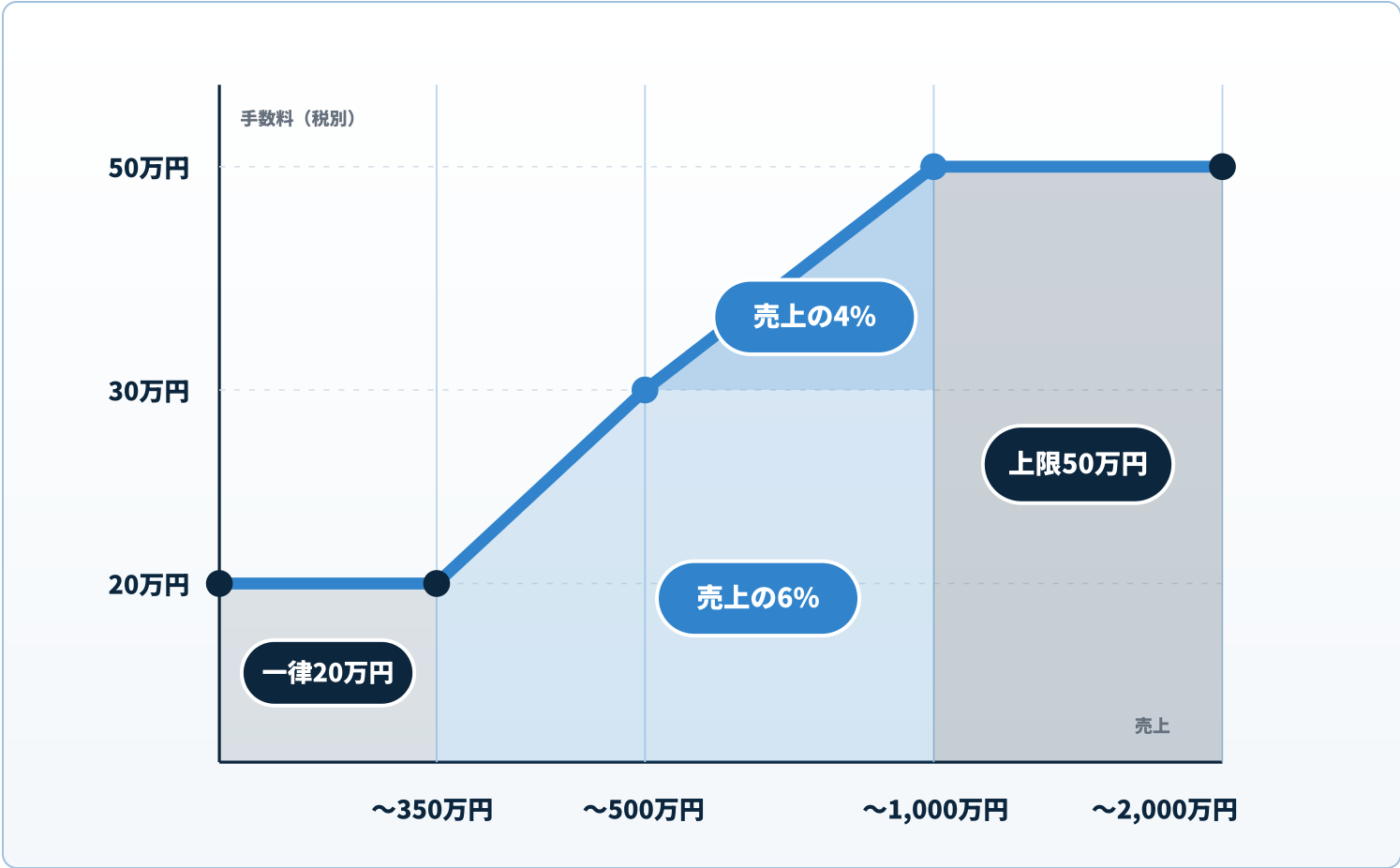
楽天運用代行料金

楽天市場における対応可能な業務範囲です。商品登録、広告運用、回遊設置、セール対応、レポート作成までまとめて対応します。

サービス名	カテゴリ	サポート内容	契約期間	初期費用	月額料金
楽天 運用代行	コンサルティング	- 月1回の販売戦略支援MTG - 現状分析、販売戦略設計、施策設計 - 売上レポート、アジェンダ作成 - チャットでの依頼、ご質問対応 - 楽天相談	6ヶ月契約 ※6ヶ月更新	0円	20~50万円 ※売上の4~6% ※売上2000万円以上の場合は別途見積もり
	商品登録 商品ページ変更	- 新規商品登録代行（5商品まで/月） - 商品名キーワード調査、商品名変更 - キャッチコピー変更、必須項目入力等 - 商品ページ変更 ※各商品10バリエーションまで			
	広告運用	- RPP広告運用、TDA広告 - 楽天市場広告運用 - クーポンアドバンス広告運用 - その他広告設定（EXP/CPA広告等）			
	回遊設置 バナー設置	- SPへの回遊設置、PCへの回遊設置 - カテゴリページへの回遊設置 - TOPページ・カテゴリページ・商品ページ（SP/PC） - フローティング（PC）			
	セール対応 メルマガ対応	- セール用商品ページ変更、商品名変更 - セール用バナー露出 PC/SP - スーパーDEALエントリー、楽天SSサーチエントリー - クーポン発行/販売期間設定/ポイント設定対応 - メルマガ作成、メルマガ配信予約、LINE配信対応			
	デザイン その他運用	- サムネイル、商品ページ、バナー制作等 - 画像制作指示書作成（5商品まで/月） - レビュー依頼送信 - 商品ページ修正、変更対応 ※デザイン制作は別途費用			

楽天運用代行月額料金・手数料

最低運用手数料を設定しつつ、売上規模が大きくなるほど上限に近づく設計です。



01 **MINIMUM**
最低20万円

02 **RATE**
売上の4~6%

03 **CAP**
上限50万円

計算例

売上450万円：450万円 × 6% = 27万円

売上750万円：500万円 × 6% + 250万円 × 4% = 40万円

※最低運用手数料は20万円です。

※税込売上に対して費用がかかります。

※売上額は楽天RMS税込価格で算出します。

楽天クリエイティブ制作費用一覧

基本運用に含まれない制作物は、サイズ・枚数に応じて追加費用が発生します。

画像サイズ	サイズ/内容	費用
LP用メイン画像 / バナー (メイン画像)	大サイズバナー 1200×1800px、～3840×3840px	30,000円
LP用サブ画像 (ページ内特徴訴求)	小～中サイズバナー 1200×1200px前後	10,000円
広告・キャンペーン用画像 (広告枠)	小サイズバナー 縦横合計800px以下 / 801～1500pxまで	10,000円
セットプラン (5枚)	5枚まとめて制作 (小～中サイズ)	40,000円
セットプラン (10枚)	10枚まとめて制作 (小～中サイズ)	75,000円

ECコンサルティング月額料金

楽天運用代行のコンサルティング領域を切り出し、月次の戦略判断と施策設計を支援します。

サービス名	カテゴリ	サポート内容	契約期間	初期費用	月額料金
EC コンサル ティング	戦略 コンサルティング	- 月2回の販売戦略支援MTG - 現状分析、販売戦略設計、施策設計	6ヶ月契約 ※6ヶ月更新	0円	18万円 月額固定料金
	レポート 分析	- 売上レポート、アジェンダ作成 - 課題整理、施策の優先順位整理			
	相談対応	- チャットでの依頼、ご質問対応 - 楽天相談			

作業代行月額料金

月額・稼働時間・契約期間・初期費用を一覧で確認できます。

プラン表	プロフェッショナル プラン	ビジネスプラン	ベーシック プラン	ライトプラン
月額	30万円	20万円	15万円	10万円
稼働時間	50時間	32時間	24時間	15時間
契約期間	6ヶ月	6ヶ月	6ヶ月	6ヶ月
初期費用	10万円	10万円	10万円	10万円

楽天運用で切り出せる実務領域

単発依頼でも使いやすいよう、登録・集客・販促・導線・分析・制作に整理して対応します。

商品・ページ運用

- ☐ 新規商品登録
- ☐ 商品名・キャッチコピー変更
- ☐ 必須項目入力・商品ページ修正

集客・広告運用

- ☐ RPP・TDA広告運用
- ☐ クーポンアドバンス広告
- ☐ EXP/CPA広告などの設定

販促・CRM対応

- ☐ スーパーDEAL・SSサーチ対応
- ☐ クーポン/ポイント/販売期間設定
- ☐ メルマガ作成・LINE配信対応

導線・バナー運用

- ☐ SP/PC/カテゴリへの回遊設置
- ☐ TOP・カテゴリ・商品ページのバナー設置
- ☐ セール用バナー露出 PC/SP

分析・レポート

- ☐ 検索順位取得・各種レポート
- ☐ 画像制作指示書作成
- ☐ 改善論点の整理

クリエイティブ制作 ※別途料金

- ☐ サムネイル制作
- ☐ 商品ページ制作
- ☐ バナー制作等

Amazon運用で切り出せる実務領域

商品情報の更新から広告・販促・ストア改善・制作まで、必要な作業だけを切り出して代行します。

商品情報・コンテンツ

- ☐ 新規商品登録
- ☐ 商品名/説明/仕様/検索KW変更
- ☐ 商品画像・紹介コンテンツ更新

広告運用

- ☐ SP・SB・SBV広告運用
- ☐ SD・SDV広告運用
- ☐ 配信状況の確認と更新

セール・販促設定

- ☐ DOTD/プライムデー等の申請
- ☐ クーポン/ブランド割引/プロモーション設定
- ☐ 定期おトク便割引設定

ストア・改善運用

- ☐ ブランドストアのバナー設置/変更
- ☐ 比較テスト作成（ABテスト）
- ☐ Vine対応・テクサポ問い合わせ

計測・運用補助

- ☐ 検索順位取得
- ☐ 配信・販促結果の確認
- ☐ 改善論点の整理

クリエイティブ制作 ※別途料金

- ☐ サムネイル制作
- ☐ 商品ページ制作
- ☐ バナー制作等